제품명: 스마트QC

제품특징:

모든 기업의 목적은 이윤을 창출 하는데 있다고 하겠습니다. 이윤을 올리는 방법에는 두 가지가 있습니다. 하나는 물량을 많이 판매하든지 아니면 단가를 높이든지 하는 방법 입니다. 그러나 이 두 가지 방법은 현실적으로 실행 불가능 합니다.

그렇다면 나머지 방법은 제조원가를 낮추는 방법인데 제조원가중 인건비나 원재료 비는 오르면 올랐지 내리지는 않습니다. 이러한 환경은 앞으로 더욱더 심화 될 것입니다.

따라서 회사문을 닫든지 아니면 다른 방법을 찾아야 할 것입니다.

레미콘업종의 특징은 품질관리가 이윤과 직결되는 산업 입니다. 모든 산업이 그러한 요소를 갖고 있지만 특히 레미콘 업종은 그 정도가 타 산업에 비해 아주 크다고 할 것입니다.

주지하는 바와 같이 레미콘 제품의 특성은 강도와 슬럼프 입니다. 소비자에게 목표강도와 목표슬럼프를 공급하기 위한 원재료 배합비를 결정 할 때 강도는 물과 시멘트의 중량비로 결정 합니다

즉 루베당 물이 150kg, 시멘트가 300kg들어 간 것이나 각각 200kg, 400kg이 들어 간 것은 강도는 동일 합니다. 시멘트가 많이 들어 간다고 강도가 높아 지지는 않습니다.

따라서 레미콘 생산시 목표강도를 내는데 최적의 물-시멘트비를 사용하면 단위시멘트량을 절감 할 수 다는 뜻이 되면 단위 시멘트량을 5%만 절감 해도 판매량을 10% 증가 시킨 과 같은 효과를 얻을 수 있다는 말 이 됩니다.

그러나 문제는 이러한 최적의 물-시멘트비를 구하는 방법이 문제 입니다. 물론 시험실에서 시험에 의해서 구하면 됩니다. 그러나 레미콘은 생산 할때 모래의 표면수 변화, 운반과정에서의 슬럼프저하, 현장에서의 가수 등 시험실에서 구한 것과는 실제로 많은 차이가 있기 때문에 시험실에서 1회성의 시험결과로는 실효성이 없습니다.

따라서 생산판넬과 품질관리 시스템및 현장을 실시간 네트웍으로 연결하여 생산판넬의 계량데이타, 현장에서의 제품의 슬럼프값, 모래의 실제표면수, 28일강도 데이터를 모아서 이것들을 데이터베이스화 하여 일정 기간 동안의 생산된 제품흐름을 통계적으로 분석하고 이 결과를 바로 생산에 반영하는 방법이 가장 효과적입니다.

그뿐 아니라 레미콘은 또한 운수산업이기도 하기 때문에 차량관리는 아주 중요한 요소 입니다 이를 위하여 스마트폰은 물론 무전기기능까지 갖춘 제품으로 차량의 위치를 실시간 관제하여 차량 회전율을 높이고 연료 절감으로 통한 원가 절감을 얻을 수 있습니다

결론적으로 당사의 파워텔 스마트QC는 생산판넬, 현장관리, 차량위치관제, 품질관리, 영업관리, 출하관리와 하나의 시스템으로 연동되어 사무실 업무효율성을 제고 하고 귀사의 이익 증대에 크게 이바지 할 것을 약속 합니다